09.09.2025 · Quelle: DWDL

„Höhle der Löwen" holt höchsten Marktanteil seit drei Jahren

DWDL meldet die beste DHDL-Quote seit über drei Jahren: 15,5 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe — nach der Rückkehr von Frank Thelen in die Jury.

„Die Höhle der Löwen" hat bei VOX die beste Quote seit über drei Jahren eingefahren: Mit durchschnittlich 540.000 Zuschauern in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erreichte die Gründershow einen Marktanteil von 15,5 Prozent.

Insgesamt verfolgten 1,47 Millionen Zuschauer die Sendung — 200.000 mehr als in der Vorwoche. Die Rückkehr von Frank Thelen ins Investoren-Panel hat dem Format sichtbar neue Impulse gegeben.

Online-Fassung: https://frank.io/de/aktuelles/dhdl-hoechster-marktanteil-seit-drei-jahren/
Original-Quelle: https://www.dwdl.de/zahlenzentrale/103701/hhle_der_lwen_holt_hchsten_marktanteil_seit_drei_jahren/
Pressekontakt: thilo@frank.io