10.03.2026 · Quelle: Meedia

„Die Höhle der Löwen" steigert sich zum Prime-Time-Sieg

Meedia meldet einen Staffel-Bestwert: DHDL gewinnt die Prime Time in der jungen Zielgruppe mit 13,2 Prozent Marktanteil.

„Die Höhle der Löwen" hat mit einem Staffel-Bestwert die Prime Time gewonnen: In der jungen Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen holte die VOX-Gründershow 502.000 Zuschauer und einen Marktanteil von 13,2 Prozent — der beste Wert der laufenden 19. Staffel.

Damit setzte sich das Format am Montagabend gegen die Konkurrenz der großen Sender durch und bestätigte den Aufwärtstrend seit der Rückkehr von Frank Thelen ins Investoren-Panel.

Online-Fassung: https://frank.io/de/aktuelles/dhdl-prime-time-sieg-staffelbestwert/
Original-Quelle: https://meedia.de/news/beitrag/21301-quot-die-hoehle-der-loewen-quot-steigert-sich-zum-prime-time-sieg.html
Pressekontakt: thilo@frank.io