05.10.2026 · Quelle: Gründerszene

Neuland für den Tech-Investor: Frank Thelen steigt gemeinsam mit Judith Williams bei Don Quiff ein

Gründerszene über den Deal in „Die Höhle der Löwen“ — und darüber, was nach dem Dreh passierte: Der Einstieg kam zu den ausgehandelten Konditionen zustande.

Robert Tarquini, Klaus Laimer und Max Kögl pitchen bei „Die Höhle der Löwen“ ein Haarwachs, das Haarausfall entgegenwirken soll. Ihr Argument: Koffein-Shampoos hätten eine zu kurze Einwirkzeit — ein Wachs dagegen bleibt den ganzen Tag im Haar. Dazu kommen Biotin zur Pflege und Ectoin zum Schutz der Zellen. Fachlich steht Tarquini dahinter, Friseur aus Salzburg mit über 30 Jahren Erfahrung und eigenem Salon.

Die Zahlen überzeugen das Panel: Mit dem Vorläuferprodukt nahm das Team nach eigenen Angaben in drei Monaten 40.000 Euro über TikTok-Shops ein, ohne großes Marketingbudget. Carsten Maschmeyer bleibt dennoch skeptisch — eine Studie zum versprochenen Effekt auf das Haarwachstum gibt es nicht — und verzichtet auf ein Angebot. Die übrigen vier Löwen bieten.

Gestartet war das Trio mit 120.000 Euro für 20 Prozent. Judith Williams und Frank Thelen tun sich zusammen und bieten die geforderte Summe für insgesamt 30 Prozent — und bekommen den Zuschlag. Thelen begründet sein Interesse unter anderem persönlich: Er wolle seine Haare nicht verlieren.

Wie Gründerszene erfuhr, kam der Deal nach dem Dreh tatsächlich zu den in der Sendung ausgehandelten Konditionen zustande. Überzeugt habe Thelen vor allem das Team: Die drei wollten wirklich ziehen, hätten eine gute Arbeitsethik und ergänzten sich hervorragend. Die Rollen sind klar verteilt — Williams bringt Kosmetik-Kompetenz und eigene Labore ein, Thelen seine Erfahrung in Design und Vertrieb. Beide haben schon früher gemeinsam Unternehmen aufgebaut. Inzwischen ist das Haarwachs auch bei Flaconi erhältlich.

Online-Fassung: https://frank.io/de/aktuelles/gruenderszene-don-quiff-haarwachs-deal/
Original-Quelle: https://www.businessinsider.de/gruenderszene/media/judith-williams-will-gruendern-helfen-die-maennlichkeit-zu-retten-und-frank-thelen-ist-auch-dabei/
Pressekontakt: thilo@frank.io