23.02.2026 · Quelle: VOX

VOX-Video: Frank Thelen besucht sein „Goldstück" yfood

Frank Thelen besucht yfood — sein DHDL-Investment von 2018, das seit der Ausstrahlung über 750 Millionen Euro Umsatz gemacht hat.

Frank Thelen besucht eines der erfolgreichsten Start-ups aus „Die Höhle der Löwen": yfood. Die Gründer Noel Bollmann und Benjamin Kremer standen 2018 mit ihrer „Mahlzeit zum Trinken" vor den Löwen — Thelen investierte. Seit der Ausstrahlung hat das Unternehmen über 750 Millionen Euro Umsatz erwirtschaftet.

Im Gespräch mit Sophia Thomalla zeigt sich, wie stark das Produkt und wie klar die Vision dahinter war. Für Thelen ist yfood das perfekte Beispiel dafür, was die Gründershow leisten kann: echte Gründer, echte Entscheidungen und Unternehmen, die neue Märkte erschaffen.

Online-Fassung: https://frank.io/de/aktuelles/vox-frank-thelen-besucht-yfood/
Original-Quelle: https://www.vox.de/videos/frank-thelen-besucht-sein-goldstueck-yfood-699878754edee34392012fc2
Pressekontakt: thilo@frank.io