25.10.2026 · Quelle: WirtschaftsWoche

Fryzza bei „Die Höhle der Löwen": Wie es mit dem Start-up nach der Sendung weiterging

Die WirtschaftsWoche über den Fryzza-Doppel-Deal: Frank Thelen und Ralf Dümmel investieren 350.000 Euro in die Airfryer-Pizza — inzwischen in rund 700 Märkten.

Die WirtschaftsWoche hakt bei den Gründern von Fryzza nach: Das Start-up aus Baesweiler bringt Tiefkühlpizza für die Heißluftfritteuse in den Handel — und holte sich in der Show einen Doppel-Deal mit Frank Thelen und Ralf Dümmel, die gemeinsam 350.000 Euro für 28,57 Prozent der Anteile investieren.

Seit der Ausstrahlung läuft es rund: Die vier Pizzasorten sind inzwischen in rund 700 Märkten in Deutschland und Österreich gelistet — unter anderem bei Bofrost, Lidl, Edeka und Rewe. Im WiWo-Interview erzählen die Gründer, was seit der Aufzeichnung passiert ist und was als Nächstes ansteht.

Online-Fassung: https://frank.io/de/aktuelles/wiwo-fryzza-wie-es-weiterging/
Original-Quelle: https://www.wiwo.de/erfolg/trends/fryzza-bei-die-hoehle-der-loewen-wie-es-mit-dem-start-up-nach-der-sendung-weiterging/100263204.html
Pressekontakt: thilo@frank.io